

SOMMARIO DEL NUMERO 259 (settembre-dicembre 2009)

EDITORIALE

IL BPA CAMBIA GUIDA

Saulo Sirigatti

Jacopo Tarantino

RESEARCH

TERRITORIAL SENSE OF COMMUNITY AND SOME BEHAVIORS RELATED TO GLOBALIZATION

Emanuela Zampatti, Miretta Prezza, Francesca Campilongo & Maria Giuseppina Pacilli

BINGE DRINKING, ALCOHOL EXPECTANCIES AND PARENTING STYLES IN ADOLESCENCE: AN EVALUATION AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS

Fiorenzo Laghi, Roberto Baiocco, Maria D'Alessio, Barbara Bonacina & Grazia Gurrieri

ASSESSMENT OF FACTOR STRUCTURE OF RYFF'S PSYCHOLOGICAL WELL-BEING SCALES IN ITALIAN ADOLESCENTS

Saulo Sirigatti, Cristina Stefanile, Enrichetta Giannetti, Luca Iani, Ilaria Penzo & Annamaria Mazzeschi

EXPERIENCES AND TOOLS

HOW DO HOST COMMUNITY MEMBERS PERCEIVE IMMIGRANTS' INTERCULTURAL ADAPTATION?

DEVELOPMENT OF THE AD-SCALE

Camilla Matera & Cristina Stefanile

NEWS

23rd ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROPEAN HEALTH PSYCHOLOGY SOCIETY. HEALTH PSYCHOLOGY FROM KNOWLEDGE TO INTERVENTIONS

AL TERMINE DEL FASCICOLO: INDICE PER AUTORI E SOMMARI 2009

RIASSUNTI

RESEARCH

Territorial sense of community and some behaviors related to globalization

Emanuela Zampatti, Miretta Prezza, Francesca Campilongo & Maria G. Pacilli

SUMMARY. Introduction: The phenomenon of globalization has been analyzed primarily for its economic and political implications. Nevertheless, research focuses on cultural and psychological aspects as well. In particular, there is a current debate over what the local community means for “globalized” citizens. The main aim of the present study was to explore the relationship between territorial sense of community and behaviors related to globalization. **Methods:** The study included 144 young adults living in two different territorial contexts. It involved administering the Italian Sense of Community Scale, several scales to measure frequency of behaviors related to globalization (internet use, eating habits, contacts with other cultures, travel) and, finally, questions aimed at measuring the main socio-demographic characteristics and some habits or characteristics of the participants. **Results:** The results showed that sense of community is independent from frequency of behaviors related to globalization. Further, knowledge of foreign languages, reading about foreign news in a daily newspaper and greater mobility in the territory were the habits of the participants that correlated with “globalized” behaviors. **Conclusions:** The results of this study support the view of researchers who hold that the local community continues to play an important role in the life of citizens in spite of the changes caused by globalization.

RIASSUNTO. Introduzione: Il fenomeno della globalizzazione è stato analizzato primariamente per le implicazioni di carattere economico e politico, tuttavia una parte della letteratura si è focalizzata sugli aspetti culturali e psicologici. In particolare è in corso un dibattito sul significato assunto dalla comunità locale per i cittadini globalizzati. L'obiettivo principale di questo articolo è quello di esplorare le relazioni tra il rapporto dei giovani adulti con comunità locale – colto attraverso il loro senso di comunità – ed alcuni comportamenti legati alla globalizzazione. **Metodi:** La ricerca ha coinvolto 144 giovani dai 25 ai 35 anni residenti in due diversi contesti territoriali, e ha previsto la somministrazione della Scala Italiana del Senso di Comunità, di alcune scale per misurare la frequenza di alcuni comportamenti legati alla globalizzazione (viaggi extranazionali, utilizzo di internet, interesse verso la cucina internazionale, contatti con altre culture) ed infine domande per rilevare le principali caratteristiche sociodemografiche ed alcune abitudini o

caratteristiche dei soggetti. **Risultati:** Dai risultati è emerso che il senso di comunità è indipendente dalla frequenza dei comportamenti legati al fenomeno della globalizzazione. Inoltre, tra le abitudini o caratteristiche dei soggetti correlate ai comportamenti “globalizzati”, sono emerse la conoscenza di lingue straniere, la lettura sui quotidiani della cronaca estera e la maggiore mobilità sul territorio. **Conclusioni:** A partire dai risultati di questa ricerca viene rafforzato il punto di vista dei ricercatori che ritengono che la comunità locale continui a giocare un ruolo importante nella vita dei cittadini nonostante i cambiamenti messi in atto dal fenomeno della globalizzazione.

Keywords: Community Attitudes; Ethnic Values; Communication Systems

Binge drinking, alcohol expectancies and parenting styles in adolescence: An evaluation among high school students

Fiorenzo Laghi, Roberto Baiocco, Maria D'Alessio, Barbara Bonacina & Grazia Gurrieri

SUMMARY. Introduction: As adolescents' alcohol abuse has become widespread almost everywhere, the aim of this study was to better understand the influence of both alcohol expectancies and parenting styles on this risky behaviour, in order to allow the development of future prevention programs, by evaluating the correlation between these variables. **Methods:** 645 high school students were asked to complete different questionnaires concerning their consumption attitude, their beliefs on alcohol, and their perception of parenting style. According to previous studies, the sample was classified into non drinkers, social, binge and heavy drinkers. **Results:** Consistent with our hypothesis, statistical analysis showed that both alcohol expectancies and parenting style significantly differ within these groups, thus being powerful predictors of high risk drinking patterns. **Conclusions:** This study revealed that positive expectancies on alcohol together with a poor parenting deeply influence adolescents' drinking patterns. Future studies should focus on these two variables connected with alcohol abuse, in order to allow to realise powerful prevention projects.

RIASSUNTO. Introduzione: Data l'ampia diffusione dell'abuso di alcol pressoché ovunque, lo scopo del presente studio è quello di indagare l'influenza tanto delle aspettative nei confronti di questa sostanza, quanto degli stili genitoriali, sulla messa in atto di tale comportamento. **Metodi:** È stata somministrata una batteria di test, concernente gli stili di consumo, le credenze sull'alcol, e la percezione, da parte dei ragazzi, degli stili genitoriali esperiti, a 645 studenti delle scuole superiori. In accordo con studi precedenti, il campione è stato suddiviso in non bevitori, social, binge e heavy drinkers. **Risultati:** In accordo con le nostre ipotesi, le analisi statistiche hanno mostrato come, tanto le aspettative sull'alcol, quanto gli stili genitoriali esperiti, differiscano in maniera significativa all'interno dei vari gruppi, dimostrandosi quindi validi predittori di comportamenti a rischio nel consumo di alcol. **Conclusioni:** Il presente studio ha rivelato che le aspettative sull'alcol, così come gli stili genitoriali, influenzano significativamente gli stili di consumo. Questo dato andrà ulteriormente studiato, al fine di realizzare progetti di prevenzione realmente efficaci.

Keywords: Drinking Behavior; Parental Characteristics; Adolescence

Assessment of factor structure of Ryff's Psychological Well-Being Scales in Italian adolescents

Saulo Sirigatti, Cristina Stefanile Enrichetta Giannetti, Luca Iani, Ilaria Penzo & Annamaria Mazzeschi

SUMMARY. Introduction: The multidimensional psychological well-being model proposed by Ryff (RPWB) represents the widely used instrument to assess the human positive functioning by six interrelated dimensions. Previous studies have shown controversial results regarding the latent structure and factorial validity of the model. It was emphasized that, it is necessary to use particular methodological procedures that are appropriate for the treatment of ordinal variables. The aim of the research was to explore the dimensions of psychological well-being of RPWB, within the Italian context. **Method:** 602 adolescents attending high schools in the Florence area took part in the study. The data gathered with the Italian version of RPWB, were analyzed using polychoric correlations. Exploratory Factor Analyses, on the 54-, 42-, and 18-item versions, were conducted using the Maximum likelihood method for the extraction of factors, the Direct Oblimin for the rotation along with hierarchical analysis of oblique factors. Confirmatory Factor Analyses were conducted on the 18 items version. **Results:** Comparisons of 9 concurrent models through relative and absolute Goodness of Fit Indices, suggested that the most appropriate solutions were those with one or two second order factors and five or six first order factors correlated between them. **Conclusions:** Although, these results confirmed the multidimensionality of the instrument, in particular the substantial validity of the Ryff model; nevertheless further analyses are required in order to better clarify its nature and structure.

RIASSUNTO. Introduzione: Il modello multidimensionale di benessere psicologico elaborato da Ryff (RPWB) rappresenta lo strumento maggiormente impiegato per valutare il funzionamento umano positivo mediante sei dimensioni tra loro correlate. Gli studi precedenti hanno fornito risultati controversi circa la struttura latente e la validità

fattoriale del modello. È stata sottolineata la necessità di impiegare procedure statistiche appropriate per il trattamento di variabili ordinali. Lo scopo del presente lavoro è stato di esplorare le dimensioni del benessere psicologico del RPWB all'interno del contesto italiano, analizzandone le proprietà psicometriche. **Metodo:** Hanno partecipato 602 adolescenti fiorentini frequentanti scuole medie superiori. I dati, raccolti con la versione italiana del RPWB, sono stati analizzati basandosi su correlazioni polioriche. Analisi fattoriali esplorative – su versioni di 54, 42 e 18 item – sono state condotte utilizzando per l'estrazione dei fattori il metodo “Maximum Likelihood” e per la rotazione il “Direct Oblimin”, nonché l'analisi gerarchica dei fattori obliqui. Le analisi fattoriali confermate sono state eseguite sulla versione di 18 item. **Risultati:** La comparazione di nove modelli concorrenti, attraverso indici relativi e assoluti di adeguatezza, ha indicato come più adeguate le soluzioni che prevedevano uno o due fattori di secondo ordine e cinque o sei fattori di primo livello tra loro correlati. **Conclusioni:** Sebbene questi risultati confermino la multidimensionalità dello strumento e, in particolare, la sostanziale validità del modello proposto da Ryff, ulteriori approfondimenti sono necessari per chiarirne maggiormente la natura e la struttura.

Keywords: Psychological well-being; Structural validity; Measurement

EXPERIENCES AND TOOLS

How do host community members perceive immigrants' intercultural adaptation? Development of the Ad-Scale Camilla Matera & Cristina Stefanile

SUMMARY. Introduction: The aim of the study was to develop a scale (Ad-Scale) which could be used to measure the way in which host members perceive immigrants' psychological and sociocultural adjustment. **Methods:** The study was articulated in three steps. Three groups of participants took part in the study (step 1 N = 77, step 2 N = 256, step 3 N = 236). A pool of 22 items reflecting intercultural adaptation was created. Exploratory and confirmative factor analyses were carried out in order to evaluate the factor structure of the Ad-scale. **Results:** A two-factor model emerged. The Ad-Scale seemed to be composed of two subscales, assessing respectively psychological and sociocultural perceived outcomes. The psychological adjustment subscale, composed of 7 items, referred to personal satisfaction, psychological well-being, quality of contact with outgroup members. The sociocultural adaptation subscale, composed of 5 items, referred to some difficulties the immigrants could find in the host community. **Conclusions:** Results showed the Ad-Scale to be a good instrument for measuring the way in which host members perceive immigrants' intercultural adjustment.

RIASSUNTO. Introduzione: L'obiettivo dello studio è stato costruire una scala (Ad-Scale) che potesse misurare il modo in cui i membri accoglienti percepiscono l'adattamento psicologico e socioculturale degli immigrati. **Metodi:** Lo studio si è articolato in tre fasi. Tre gruppi di partecipanti hanno preso parte alla ricerca (step 1 N = 77, step 2 N = 256, step 3 N = 236). È stato creato un pool di 22 item che riflettersero il concetto di adattamento interculturale. Sono state condotte l'analisi fattoriale esplorativa e confermativa per evidenziare la struttura fattoriale della Ad-Scale. **Risultati:** Le analisi hanno portato ad individuare un modello a due fattori. La Ad-Scale sembra composta da due sottoscale che misurano rispettivamente l'adattamento psicologico e socioculturale percepiti. La scala dell'adattamento psicologico, composta da 7 item, si riferisce alla soddisfazione personale, al benessere psicologico, alla qualità del contatto con membri dell'outgroup. La scala dell'adattamento socioculturale, composta da 5 item, si riferisce ad alcune difficoltà che gli immigrati possono incontrare nella comunità accogliente. **Conclusioni:** I risultati mostrano che la Ad-Scale è un buono strumento per misurare la percezione che i membri ospitanti hanno dell'adattamento interculturale degli immigrati.

Keywords: Acculturation; Adjustment; Measurement