
The “Body Image Control in Photos questionnaire” (BICP)

A new tool for the analysis of self-presentation of body image on Facebook during adolescence

Annalisa Pelosi¹, Giovanni Zorzi², Paola Corsano³

¹ Department of Neuroscience, University of Parma

² Scuola ARPAd, Minotauro, Milano

³ Department of Lettere, Arti, Storia e Società, University of Parma

✎ **ABSTRACT.** Le ricerche sulla presentazione di sé all'interno dei social network hanno scarsamente indagato le modalità con cui gli individui selezionano e modificano il materiale fotografico da pubblicare nei propri profili. Il presente studio si propone di costruire e validare un nuovo strumento che esamini tale comportamento di controllo dell'immagine corporea nelle fotografie pubblicate su Facebook. *Metodo.* È stato costruito un questionario, di cui si sono analizzate le proprietà psicometriche. Esso è stato somministrato a 478 adolescenti italiani (219 femmine e 259 maschi), di età compresa tra i 12 e i 19 anni. Sono state condotte un'analisi fattoriale esplorativa e una confermativa. *Risultati.* Il questionario presenta buone proprietà psicometriche: la Sezione I e la Sezione II evidenziano una buona coerenza interna. I cinque fattori emersi dall'analisi fattoriale esplorativa, verificati attraverso l'analisi fattoriale confermativa, hanno evidenziato una buona coerenza interna. *Conclusioni.* Questi fattori indagano importanti dimensioni del processo di selezione e modifica delle fotografie pubblicate su Facebook, come la correzione e il miglioramento della propria immagine corporea. Pertanto lo strumento proposto potrebbe risultare utile per comprendere meglio il processo di mentalizzazione del corpo.

Versione integrale in lingua italiana su www.giuntios.it/bpa

✎ **ABSTRACT.** *Introduction:* Research on self-presentation in social networks has neglected the selection and management of photographs posted on people's profiles. The aim of the present study is to build and validate a new tool to investigate body image control behavior in photos posted on Facebook. *Methods.* A questionnaire was built and administered to 478 Italian adolescents (219 females and 259 males), aged from 12 to 19 years old. Psychometric properties were investigated; explorative and confirmative factor analyses were carried out. *Results.* The questionnaire presented good psychometric properties: Section I and Section II showed a good internal reliability. The five factors that emerged from the explorative factorial analysis, verified by the confirmative factor analysis, evidenced a good internal reliability. *Conclusions.* These factors describe important dimensions of the selection process and management of photos to post on Facebook, such as correcting and improving your body image. Therefore the proposed instrument would be useful to better understand the process of mentalization of the body.

Keywords: *social networks, self-presentation, photo selection*
